

### Das sind wir

- größter Anbieter sozialer Dienstleistungen im Hochtaunuskreis
- rund 800 Ehrenamtliche und 400 hauptamtliche Mitarbeiter in verschiedensten Bereichen
- Betreiber von 7 Rettungswachen und 2 Notarztstandorten
- „Vernetzte Hilfe im Alter“ mit ambulanter Pflege, Hausnotruf, Essen auf Rädern & Seniorenreisen
- Kaiserin-Friedrich Haus GmbH als stationäres Wohn - & Altenpflegeheim in Kronberg
- eine Kindertagesstätte „Spatzennest“ in Bad Homburg für bis zu 70 Kinder
- eine Kindertagesstätte „Victoria“ in Kronberg für bis zu 23 Kinder
- Sozialbetreuung und Fachberatung von ca. 750 Flüchtlingen

Wir suchen in Vollzeit (39h Woche) befristet auf 2 Jahre, zum nächstmöglichen Zeitpunkt und mit der Option auf Übernahme einen

## Referent für Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)

### Wir bieten Ihnen

- Unternehmenskultur mit sozialen Werten & Zielen
- einen ausbaufähigen Arbeitsplatz mit angemessener Vergütung nach TVöD
- Weihnachtsgeld und leistungsorientierte Vergütung sowie betrieblicher Altersvorsorge
- Jahresurlaub von 30 Tagen, flexible Arbeitszeiten, zusätzliches Arbeitsfrei für Weihnachten & Silvester
- Partizipation an Tarifanpassungen
- eigenverantwortliches und zielgerichtetes Arbeiten im Team
- eine interessante Tätigkeit mit vielen Gestaltungsmöglichkeiten
- Freiraum für eigene Ideen

### Ihre Tätigkeit

- Koordination der Pressearbeit: Durchführung von Pressegesprächen, Verfassen von Pressemitteilungen und -meldungen
- Gestaltung und Erstellung von Werbematerialien und Imagetexten interne und externe Publikationen mit Adobe InDesign & Illustrator
- Newsletter und Mailings für die interne Kommunikation zur Mitarbeiterinformation und -bindung
- Planung, Konzeption und Durchführung von öffentlichkeitswirksamen Events und Informationsständen
- Repräsentatives Online und Social Media Marketing
- redaktionelle Mitarbeit im Bereich des Beschwerdemanagements sowie Zusammenarbeit mit dem Personalmanagement
- Optimierung, Pflege und Weiterentwicklung unsere Website basierend auf TYPO 3

### Wir erwarten

- abgeschlossene Berufsausbildung mit Affinität zum Gestalterischen in Wort & Bild
- Fachkenntnisse bei der Steuerung der Marketing- und PR-Aktivitäten im klassischen sowie Online Bereich
- Offene und kommunikative Persönlichkeit gepaart mit rhetorischer Finesse
- sicheres und kompetentes Auftreten bei Events & Terminen
- belastbar, dynamisch und teamfähig
- Mobilität und Einsatzbereitschaft auch über die Kernarbeitszeit hinaus bei geplanten Projekten
- sehr gute Kenntnisse in MS Office
- gute Kenntnisse in TYPO 3, Adobe InDesign & Adobe Illustrator sowie HTML
- fit in Social Media & ein gutes Auge für Bildästhetik und Fotografie

### Bewerben

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen richten Sie bitte an [bewerbung@drk-hochtaunus.de](mailto:bewerbung@drk-hochtaunus.de).  
Bei Fragen können Sie sich jederzeit an Frau Reichold unter der Rufnummer 06172/ 1295 69 wenden.